

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2017-2018****UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA****FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ**

Domeniul: Sociologie

Specializarea/Programul de studiu: Comunicare, societate și mass media

Limba de predare: română

Titlul absolventului: MASTER'S DEGREE

Durata studiilor: **4 semestre**Forma de învățământ: **cu frecvență****I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER****120 de credite din care:****95** de credite la disciplinele obligatorii;**25** de credite la disciplinele opționale;

Și:

**10** credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

**II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)**

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
<b>Anul I</b>	14	14	3	3	2			2	2	12
<b>Anul II</b>	14	12	3	3	2		3	2	2	11

**III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ**

	Semestrul I	Semestrul II
<b>Anul I</b>	14	15
<b>Anul II</b>	15	14

**IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE** - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

**V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE**

Sem. 1: Se alege o disciplină din pachetul: AMX1010

Sem. 2: Se alege o disciplină din pachetul: AMX1011

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul: AMX1012

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul: AMX1013

În contul a cel mult 3 discipline opționale generale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea „Babeș-Bolyai”.

**VI. UNIVERSITĂȚI EUROPENE DE REFERINȚĂ:**

Universitatea Liberă din Bruxelles, Belgia

Universitatea din Geneva, Elveția

University College London, Londra, Marea Britanie

Central European University, Budapesta

## VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
AMR 1110	Teorii ale comunicării	8	2	2	0	4	10	14	E			DF
AME 1111	Metode de cercetare a comunicării și mass-media (engleza)/ Research methods in communication and media studies	8	2	2	0	4	10	14	E			DPD
AMR 1112	Fundamentele publicitatii	7	2	1	0	3	10	13	E			DS
AMR 1113	Procese de comunicare si strategii decizionale in grupuri	7	2	1	0	3	10	13	E			DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
AMR 1120	Relații publice și comunicare politică	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
AMR 1121	Impactul social al tehnologiilor informației și al comunicării mediate tehnologica	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
AMR 1122	Comunicare strategica	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
AME 0122	Metode de măsurare a audienței (engleză)/ Methods of audience measurement	6	0	0	3	3	8	11	E			DS
AMX 1011	Curs opțional 1	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
AMR 1130	Metodologia analizei datelor: tehnici de data mining	6	2	1	0	3	8	11	E			DPD
AMX 1012	Curs opțional 2	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
AMX 1013	Curs opțional 3	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
AMR 1002	Practică profesională	4	0	0	4	4	3	7		C		DS
AMR 1131	Seminar de cercetare	8	0	0	2	2	12	14			VP	DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>39</b>	<b>54</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
AMR3040	Campanii de imagine si publicitate	7	2	1	0	3	12	15	E			DS
AMX1014	Curs opțional 4	7	2	1	0	3	12	15	E			DS
AMR0133	Stagiu de cercetare bibliografică în vederea elaborării dizertației	8	0	0	4	4	13	17			VP	DS
AMR0140	Stagiu de cercetare empirică în vederea elaborării dizertației	8	0	0	4	4	13	17			VP	DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>50</b>	<b>64</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

## DISCIPLINE OPȚIONALE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>CURS OPȚIONAL 1 (An I, Semestrul 2)</b>												
AMX1011	Se poate alege orice curs din oferta master a UBB	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
<b>CURS OPȚIONAL 2 și 3 (An II, Semestrul 3)</b>												
AMX1012	Se poate alege orice curs din oferta master a UBB	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
AMX1013	Se poate alege orice curs din oferta master a UBB	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
<b>CURS OPȚIONAL 4 (An II, Semestrul 4)</b>												
AMX1014	Se poate alege orice curs din oferta master a UBB	7	2	1	0	3	12	15	E			DS
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>25</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>108</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>162</b>	<b>480</b>	<b>642</b>				
			<b>162</b>			<b>642</b>						

Anexă la Planul de Învățământ specializarea / programul de studiu:

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)</b>												
AMR 1110	Teorii ale comunicării	8	2	2	0	4	10	14	E			DF
AMR 1120	Relații publice și comunicare politică	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
AMR 1122	Comunicare strategica	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

Semestrul 4 (12 săptămâni)												
												DF
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>20</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>		<b>84</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>140</b>	<b>364</b>	<b>504</b>					
		<b>140</b>			<b>504</b>							

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE ÎN DOMENIUL LICENȚEI (DPD)												
(Numai pentru domeniile pentru care standardele specifice prevăd acest tip de disciplină: Științe inginerești, Științe economice, Arte, Educație fizică și sport, Științe sociale, politice și ale comunicării)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)</b>												
AME 1111	Metode de cercetare a comunicării și mass-media (engleză)	8	2	2	0	4	10	14	E			DPD
AMR 1130	Metodologia analizei datelor: tehnici de data mining	6	2	1	0	3	8	11	E			DPD
<b>TOTAL</b>		<b>14</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Semestrul 4 (12 săptămâni)</b>												
												DPD
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>14</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>		<b>56</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>98</b>	<b>252</b>	<b>350</b>					
		<b>98</b>			<b>350</b>							

DISCIPLINE DE SPECIALITATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)</b>												
AMR 1112	Fundamentele publicitatii	7	2	1	0	3	10	13	E			DS
AMR 1113	Procese de comunicare si strategii decizionale in grupuri	7	2	1	0	3	10	13	E			DS
AMR 1121	Impactul social al tehnologiilor informației și al comunicării mediate tehnologica	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
AME 0122	Metode de măsurare a audienței (engleză)	6	0	0	3	3	8	11	E			DS
AMX 1011	Curs opțional 1	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
AMX 1012	Curs opțional 2	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
AMX 1013	Curs opțional 3	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
AMR 1002	Practică profesională	4	0	0	4	4	3	7		C		DS
AMR 1131	Seminar de cercetare	8	0	0	2	2	12	14			VP	DS
<b>TOTAL</b>		<b>56</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>75</b>	<b>102</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
<b>Semestrul 4 (12 săptămâni)</b>												
AMR3040	Campanii de imagine si publicitate	7	2	1	0	3	12	13	E			DS
AMX1104	Curs opțional 4	7	2	1	0	3	12	15	E			DS
AMR0133	Stagiu de cercetare bibliografică în vederea elaborării dizertației	8	0	0	4	4	13	17			VP	DS
AMR0140	Stagiu de cercetare empirică în vederea elaborării dizertației	8	0	0	4	4	13	17			VP	DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>50</b>	<b>62</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>86</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>41</b>	<b>125</b>	<b>164</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>216</b>	<b>108</b>	<b>222</b>	<b>546</b>	<b>1650</b>	<b>2172</b>				
			<b>546</b>			<b>2196</b>						

**BILANȚ GENERAL**

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
<b>1</b>	<b>OBLIGATORII</b>	622	622	1786	2408	79%	54	41
<b>2</b>	<b>OPȚIONALE</b>	162	162	480	642	21%	6	19
<b>TOTAL</b>		<b>784</b>	<b>784</b>	<b>2266</b>	<b>3050</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

**MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire**

<b>PROGRAM DE STUDII PSIHOPEdagogICE</b>												
<b>COD</b>	<b>DENUMIREA DISCIPLINELOR</b>	<b>Credite ECTS</b>	<b>Ore fizice săptămânale</b>			<b>Ore alocate studiului</b>			<b>Forme de evaluare</b>			<b>Felul disciplinei</b>
			<b>C</b>	<b>S</b>	<b>LP</b>	<b>F</b>	<b>I</b>	<b>T</b>	<b>E</b>	<b>C</b>	<b>VP</b>	
<b>An I, Semestrul 1</b>												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
<b>An I, Semestrul 2</b>												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltării în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
<b>An II, Semestrul 3</b>												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
<b>An II, Semestrul 4</b>												
	Examen de absolvire: Nivelul II	5										
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>35</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>112</b>	<b>98</b>	<b>42</b>	<b>252</b>	<b>504</b>	<b>756</b>				
			<b>252</b>			<b>756</b>						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale